



Ripensare le proporzioni

Ampi pantaloni a vita alta; bomber preziosi su gonne ricamate; morbidi pantaloni dai colori accesi come il rosso sotto giacche maschili: tre proposte dalla linea donna Cucinelli, estate 2017.



Japan va a Solomeo, il mirabile Borgo di messer Brunello, per "appropriarsi" della filosofia del *Progetto per la bellezza* ideato per riqualificare la valle. «Siamo quasi in dirittura d'arrivo: nel 2017 campi di grano e di girasoli al posto degli ultimi due vecchi capannoni da abbattere».

I giovani nipponici sono andati anche alla scoperta dell'artigianalità e dei mestieri d'arte scolarizzati a Solomeo, orgoglio di messer Brunello. Tutti codici attuali di Cucinelli. Lo ha pure dichiarato scegliendo come campagna per quest'inverno una pagina miniata tratta da un antico codice. «Bellezza e preziosità. In Italia come nel mondo devono toccare l'anima». Lo ha fatto pure con la linea donna estate 2017. «Materiali sempre più eccellenti, come fulcro i pantaloni. Una donna li cambia e cambia il suo modo di essere». Lo fa pure online: l'approccio è da «umanista del web» e vive ogni giorno ricordando che un artigiano è un «custode del creato».

ti. Lo hanno già capito in Giappone: da Tokyo una giovane fashion designer si è spostata nell'area di Fukushima e ha aperto una sua azienda di maglieria. Con ottimi risultati. Un segnale forte». Il filosofo del cashmere non cita il Giappone a caso. Qualche settimana fa per il 150esimo anniversario delle relazioni tra Italia e Impero del Sol Levante, in occasione del simposio *Future Revitalization* a Sendai, Cucinelli ha tenuto una lectio magistralis nell'ambito del progetto *Un futuro da ricostruire per rivitalizzare la regione di Tohoku*, area vicina a Fukushima. Progetto nato nel 2015: un gruppo di studenti made in

DETTAGLI DI STILE

Al via il Grand Tour tra i Mestieri d'Arte



Lo spirito è identico ma liofillizzato in un solo luogo. Se nel '700 il **Grand Tour** educativo-ludico-culturale toccava il Vecchio Continente, quello creato da **Fondazione Cologni Mestieri d'Arte** ha come palcoscenico "solo" **Milano** (fondazioneecologni.it). Ma quella fatta di angoli preziosi e ben protetti. **Milano Grand Tour** è il neonato progetto ideato dalla Fondazione con **Elesta Travel** (elestatravel.it), protagonista una

serie di cinque itinerari nel capoluogo lombardo, pensati per far scoprire la relazione tra artigiani e loro laboratori con l'ambiente circostante. **Bellezza senza tempo**, per scoprire l'arte della legatoria (a lato) con visita alla Biblioteca Ambrosiana, mentre **Un'arte antica e nobile**: le collezioni di oggetti d'arte metallici del Museo Bagatti Valsecchi portano nell'atelier di un metal sculptor (in alto). E ancora focus su: **Pellami storici e preziosi**, il **Suono della tradizione** (gli strumenti musicali del Castello Sforzesco) e sui **Gioielli su misura**: imprescindibile il Museo Poldi Pezzoli come tappa d'obbligo.



PARMA: FOCUS SU FERRÉ & COMTE. Nel nome di **Maria Luigia d'Austria**, doppia mostra in quello che fu il suo regno. Focus su due grandi interpreti sospesi tra arte e moda: l'architetto-stilista **Gianfranco Ferré** (dal disegno alla passerella, alta moda 1996) e il fotografo **Michel Comte**. Li celebrano **Ferré e Maria Luigia: inattese assonanze e Neoclassic** con installazioni di Comte.

Ferré e Comte. Dettagli; 30 settembre-15 gennaio 2017; Palazzo del Governatore; mostredettagli.com



TORINO: SOGNATORI.

Progetti e visioni di moda contemporanea, sottotitolo della rassegna sabauda **Dreamers**, pluralismo di linguaggi e contaminazioni disciplinari tra diversi mondi (foto: una creazione Raptus&Rose). Tra gli ospiti **Stefania Ricci** direttore del Museo Ferragamo e co-curatrice della mostra **Tra Arte e Moda** e Alina Marazzi con il documentario **Anna Piaggi. Una visionaria della moda**. *Dreamers; 5-9 ottobre; Museo Ettore Fico; dreamerstorino.it*

© RIPRODUZIONE RISERVATA