

ba insistere sul link arte-moda, inaugurando mostre ed eventi proprio durante la fashion week». Quanto al calendario della fashion week, il programma prevede 71 sfilate e 90 presentazioni per 176 collezioni. Tra le new entry arrivano **Giamba** (aveva sempre sfilato off-schedule), **Wunderkind** (in arrivo da Parigi) e **Ricostru** (brand cinese ospite all'**Armani/Teatro**). Tra i ritorni in passerella quelli di **Krizia** e **Maurizio Pecoraro**. Mentre tra gli appuntamenti da cerchiare in rosso, il défilé di **Bottega Veneta** all'Accademia di Brera. Il cartellone prevede tra le 12 e le 14 sfilate al giorno, tranne l'ultimo (il 26 settembre) quando sono in programma solo cinque show, per lo più di nomi emergenti. La scelta di concentrare i nomi nuovi ha suscitato non poche critiche, che Capasa convinto ripedisce al mittente: «Ho un concetto alto dei giovani designer. Sono loro il futuro della moda e trovo giusto che abbiamo una giornata tutta per loro, the day of future», dice il numero uno di Cnmi, motivando la scelta di lasciare l'ultimo giorno di sfilate solitamente presidiato da **Giorgio Armani**, a quattro nomi emergenti come

42 milioni
indotto della
settimana della
moda

176
le collezioni
della prossima
primavera-estate
in calendario

31
gli eventi "allargati"
in città
tra opening e mostre

Lucio Vanotti, Ricostru, San Andrés Milano e Piccione. Piccione, accompagnati da **Mila Schön**. Ora, con lo spostamento di Armani dall'ultimo al terzo giorno, si teme che molti buyer (in circa 900 sono attesi in città) partiranno alla volta di Parigi per la fashion week già la domenica, subito dopo **Dolce&Gabbana**, che sfila fuori calendario nel primo pomeriggio. «Spero che questo non accadrà» si augura **Salvatore Piccione**, che con il suo marchio ha il compito di chiudere la fashion week. «Sono grato alla Camera - conclude il designer - per il sostegno che ci offre e penso che il mio nome insieme a quello degli altri colleghi possa rappresentare un "programma" tale da trattenere gli addetti ai lavori anche lunedì. Se non sarà per quest'anno, sono certo che succederà tra sei mesi».

vi ha suscitato non poche critiche, che Capasa convinto ripedisce al mittente: «Ho un concetto alto dei giovani designer. Sono loro il futuro della moda e trovo giusto che abbiamo una giornata tutta per loro, the day of future», dice il numero uno di Cnmi, motivando la scelta di lasciare l'ultimo giorno di sfilate solitamente presidiato da **Giorgio Armani**, a quattro nomi emergenti come



EMOTIONS OF THE ATHLETIC BODY

Dal 23 settembre al 27 novembre l'Armani/Silos (via Bergognone 40) ospita "Emotions of the athletic body": una mostra curata personalmente da Giorgio Armani sul culto dello sport (foto Kurt Markus).

RANKIN A CIELO APERTO

Dal 21 al 27 settembre Rankin torna a Milano con "Outside In": modelli fotografati in scatole bianche ed esposti a cielo aperto in via Montenapoleone (a destra, Msgm, © Rankin)



HELMUT&BLUMARINE

Una mostra aperta fino all'11 dicembre ai Musei di Palazzo del Pio a Carpi (Mo) esplora il legame tra Helmut Newton e Blumarine (© The Helmut Newton Estate Maconochie Photography).



TUTTI I MIGLIORI FASHION FILM

Dal 24 al 26 settembre torna alla ribalta presso AnteoSpazioCinema Fashion Film Festival Milano: fondato e diretto da Constanza Cavalli Etro, presenta 180 pellicole da 50 Paesi.



HO VISTO UN RE

Alcantara, materiale oltre le mode, e nove artisti (tra cui Arthur Arbeser, nella foto) interpretano a Palazzo Reale, dal 20 settembre al 23 ottobre, un appartamento principesco. Ingresso libero.



ANNIE LEIBOVITZ A FABBRICA OROBIA

C'è tempo fino al 2 ottobre per visitare presso Fabbrica Orobia 15 "Women: new portraits": una galleria di ritratti al femminile, commissionati ad Annie Leibovitz da Ubs (foto © Annie Leibovitz, commissioned by Ubs). Ingresso libero.



CURIEL HISTORY

Mentre il marchio Curiel, acquisito da Redstone, è in fase di rilancio, il 22 settembre la ex Chiesa di San Carpoforo in via Formentini presenta "Curiel history and future", anteprima sull'omonima mostra che si terrà a Shanghai, accompagnata dal lancio di una capsule collection.



TUTTI ON BOARD

"On board: il principio della creatività" espone i moodboard di 19 stilisti italiani (nella foto, Mami). Lanciata durante il salone Milano Unica, si sposta dal 22 al 26 settembre al Padiglione Visconti in via Tortona 58, con ingresso libero.



FERRÉ INCONTRA COMTE

La sartorialità di Gianfranco Ferré incontra la fotografia di Michel Comte: a Palazzo del Governatore di Parma, dal 30 settembre 2016 al 15 gennaio 2017.