



Comunicato stampa

A PARMA LA MOSTRA DI FERRE' E COMTE IL POLO FIERISTICO SPONSOR DELLA GRANDE ARTE

I capolavori degli artisti in esposizione a Palazzo del Governatore dal 30 settembre

(Milano, 8 settembre 2016) - Fiere di Parma è sponsor della mostra “*Ferrè e Comte. DETTAGLI. Grandi interpreti tra moda e arte*”, allestita dal 30 settembre 2016 al 15 gennaio 2017 in uno dei luoghi più suggestivi della città: Palazzo del Governatore.

Il progetto espositivo, che unisce la poetica sartoriale e creativa di Gianfranco Ferrè, lo stilista simbolo dell'Italia nel mondo, ed il genio visionario del fotografo della moda Michel Comte, nasce da un'idea di Alberto Nodolini grazie alla collaborazione con Fondazione Gianfranco Ferré. Il progetto è curato da Gloria Bianchino.

A raccontare Ferrè, lo stilista-architetto che ha saputo rileggere i canoni dell'eleganza, una vasta documentazione di abiti e bozze che evidenziano, nel contesto della moda occidentale più elegante e raffinata, il suo intenso e rivoluzionario rapporto con le tradizioni del passato. Un passato che rivive anche negli scatti in mostra di Comte: figure ed emozioni reinterpretate con estro e rigorosa poesia in un evento onirico capace di far vibrare le giuste corde dell'animo umano.

Attraverso la mostra “*Ferrè e Comte. DETTAGLI. Grandi interpreti tra moda e arte*”, Fiere di Parma riconferma così la propria vocazione al mecenatismo, promuovendo iniziative culturali ed affiancando quegli operatori del settore che, nel nostro Paese, si spendono con l'obiettivo di rendere fruibile, ad una fascia sempre più ampia di popolazione, l'arte.

Dopo aver ideato il fuorisalone della cultura “*Mercanteinfiera OFF*” sostenendo importanti mostre - recente è quella di Sarah Moon in programma al Palazzetto Eucherio Sanvitale di Parma dal 16 settembre - essere partner di questo grande appuntamento internazionale rientra infatti in una strategia di sponsoring che intende fare della promozione all'arte e alla cultura in tutte le sue espressioni, una delle principali aree di intervento.

*“Il nostro sostegno a questo prestigioso progetto espositivo internazionale - afferma **Ilaria Dazzi**, Brand Manager di Mercanteinfiera - consolida ulteriormente il senso del nuovo percorso intrapreso da Fiere di Parma all'insegna del mecenatismo, un percorso volto a promuovere e rendere accessibile la cultura al grande pubblico. Esserci fa così parte, oggi, del nostro impegno perchè riteniamo che la nostra attività di polo fieristico non sia riconducibile solo agli aspetti economici e di redditività, che pure sono importanti, ma anche a quelli culturali. Imprescindibili fattori di uno sviluppo sociale”.*

Contatti con la stampa

Antonella Maia

Ufficio stampa Mercanteinfiera

cell 349 4757783

antonellamaia.ufficiostampa@gmail.com